

# TEATR KAMIŁA MAĆKOWIAKA



**2023**

**OFERTA WSPÓŁPRACY  
DLA BIZNESU**

TEATR KAMILA MAĆKOWIAKA	4
ZESPÓŁ ARTYSTYCZNY	5
KIM SĄ WIDZOWIE NASZEGO TEATRU?	6
AKTUALNIE W REPERTUARZE	7
KORZYŚCI DLA BIZNESU	8
OFERTA DLA TWOJEGO MARKETINGU	9
• PAKIETY SPONSORINGOWE	11
• OFERTA DLA MECENASA	12
• SPONSOR TYTUŁU "DIVA SHOW 2"	14
• FESTIWAL TEATRU KAMERALNEGO	16
OFERTA DLA TWOICH PRACOWNIKÓW	18
MEDIA I PARTNERZY	21



Szanowni Państwo,

Świadome budowanie marki jest zagadnieniem, któremu poświęca się coraz więcej uwagi, ponieważ obserwuje się na wielu przykładach potęgę z jaką oddziałuje wizerunek i wartości firmy na jej Pracowników, Klientów i Partnerów biznesowych.

**Współpraca z instytucjami kultury jest jedną z subtelnych metod marketingowych, która ma przede wszystkim przynosić korzyści przedsiębiorstwu i jego strategii rozwoju.** Wiele firm wykorzystuje wspieranie kultury jako rynkowy wyróżnik, który daje siłę przebicia, kreuje i utrwala obraz przyjaciela kultury, a zatem firmy przyjaznej ludziom i kierującej się głębszymi wartościami.

Zapraszamy do zapoznania się ofertą współpracy z Teatrem Kamila Maćkowiaka. Jesteśmy jednym z najbardziej rozpoznawalnych i lubianych teatrów w Łodzi, który jednocześnie jest niezależną instytucją kultury.

Chcemy pokazać naszym Widzom oraz Waszym Klientom i Pracownikom, że biznes i kultura mogą mieć realny, pozytywny wpływ na rozwój lokalnej społeczności.

Z poważaniem,



Wyprodukowaliśmy

**15**

spektakli

Gramy dla Was od

**10 lat**



Zagraliśmy  
w tym czasie

**445**

spektakli

Nasz teatr  
odwiedziło ponad

**70 000**

widzów



Otrzymaliśmy

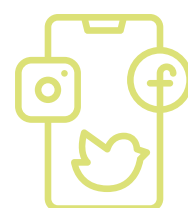
**20**

nagród teatralnych  
za nasze produkcje

Nasze komunikaty  
w social mediach  
trafiają do ponad

**12 000**

odbiorców



## ZESPÓŁ ARTYSTYCZNY

---



### KAMIL MAĆKOWIAK

ZAŁOŻYCIEL, PREZES ZARZĄDU  
I DYREKTOR ARTYSTYCZNY  
TEATRU KAMILA MAĆKOWIAKA  
AKTOR, REŻYSER, SCENARZYSTA



### WALDEMAR ZAWODZIŃSKI

REŻYSER, REŻYSER ŚWIATŁA,  
SCENOGRAF



MARIA SEWERYN  
"50 SŁÓW"



JOWITA BUDNIK  
"ŚMIERĆ I DZIEWCZYNA"



MARIUSZ SŁUPIŃSKI  
"ŚMIERĆ I DZIEWCZYNA",  
"CUDOWNA TERAPIA"



PATRYCJA SOLIMAN  
"CUDOWNA TERAPIA"



MATEUSZ RZEŹNICZAK  
"ZOMBI"



EWA AUDYKOWSKA-  
WIŚNIEWSKA  
"TOTALNIE SZCZĘŚLIWI"



KAROL PUCIATY  
"ZOMBI"

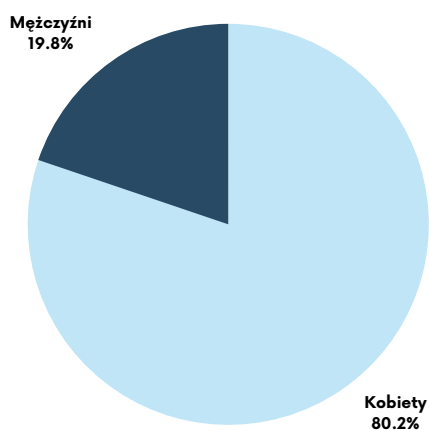


AGNIESZKA SKRZYPCZAK  
"IDIOTA"

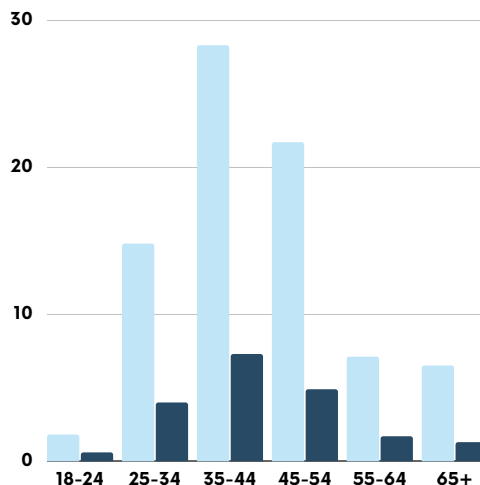


MILENA LISIECKA  
"WIGILIA"

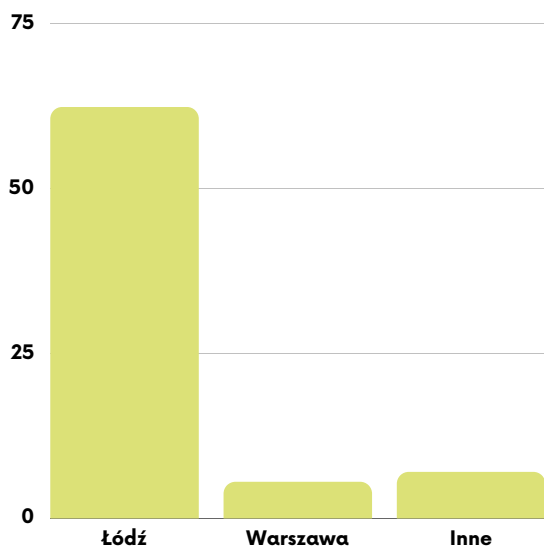
- Nasz Teatr odwiedza rocznie średnio **22 500 widzów** – to Państwa potencjalni odbiorcy. **Przynajmniej drugie tyle** jest odbiorcami naszych materiałów reklamowych,
- Wyniki naszych analiz za poprzedni rok pokazują, że ok. 80% przychodzących do teatru to osoby dorosłe o nieco wyższych i wyższych od przeciętnych dochodach, **świadomi konsumenci, stawiający na jakość usług i produktów oraz własny rozwój**,
- Nasze inscenizacje łączą sztukę wysoką z popularno-rozrywkową, w ten sposób trafiając do **wielu grup odbiorców**:



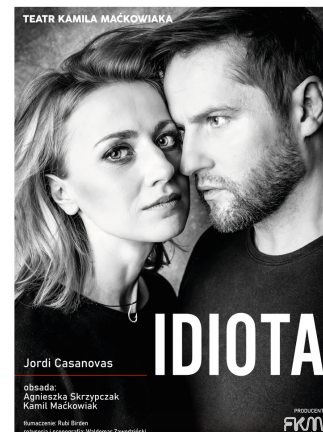
Statystyki pokazują, że ponad 80% odbiorców naszych kanałów to użytkowniczki, co sugeruje, że decyzje o zakupie biletów na nasze spektakle podejmują kobiety.



Zdecydowana większość naszych odbiorców to ludzie w wieku od 35 do 44 lat, jednak przekrój wiekowy naszych widzów jest szeroki i obejmuje zarówno młodzież, jak i seniorów 65+.



Ponad 60% naszych odbiorców mieszka w Łodzi, jednak w tej grupie znajdują się także osoby z Warszawy, Piotrkowa Trybunalskiego, Wrocławia, Krakowa oraz Gdańska.



W przygotowaniu:  
"DIVA 2, czyli lament królowej"

- Dbamy, by spektakle traktowały o sprawach ważnych i aktualnie nurtujących społeczeństwo, dzięki czemu mamy możliwość kreowania przestrzeni dyskusji w obrębie bieżących trendów społecznych i współpracy z partnerami, dla których dana problematyka jest istotna.
- Dzięki wieloletniej współpracy z biznesem dysponujemy know how w zakresie marketingu wydarzeń i doświadczeń i wiemy, jak wykorzystać nasze wydarzenia do osiągnięcia konkretnych celów marketingowych naszych Partnerów.

## EFEKTYWNA KOMUNIKACJA MARKI I PRODUKTU



- Bycie sponsorem kultury niezależnej gwarantuje **upowszechnienie znajomości firmy i jej produktów** wśród określonej grupy docelowej;
- Współpracując z nami, zyskują Państwo **możliwość niebanalnego przyciągnięcia i zbudowania relacji z Państwa Klientami i Partnerami biznesowymi** poprzez przekazanie im biletów i organizowanie spotkań networkingowych po spektaklach.

## WIZERUNEK



- Współpraca z Teatrem Kamila Maćkowiaka daje Państwu możliwość przeprowadzenia **kampanii wizerunkowej firmy jako partnera instytucji artystycznej** o znaczeniu strategicznym dla miasta i regionu;
- Dzięki wsparciu niezależnej instytucji kultury mogą Państwo zaprezentować się jako **aktywni, odpowiedzialni i świadomi uczestnicy życia społecznego**.

## DOSKONAŁE NARZĘDZIA MOTYWACYJNE



- Budują Państwo **świadomość pracowników, że są częścią organizacji, która dba o dobro społeczne, którym są kultura i sztuka**;
- W ramach naszych pakietów sponsorskich otrzymują Państwo szereg dodatkowych narzędzi motywacji pozafinansowej pracowników, m.in. **pule biletów oraz specjalne zniżki na nasze spektakle**.

## PRESTIŻ



- Sponsoring kultury buduje reputację i prestiż firmy, tworząc tzw. **efekt aureoli**, czyli przeniesienie pozytywnych skojarzeń z wydarzenia, artysty czy instytucji na firmę sponsorującą

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ



- Jako Fundacja prowadzimy **działalność statutową na rzecz osób wykluczonych** - odwiedzają nas bezpłatnie podopieczni lokalnych organizacji pozarządowych, dla których jest to często jedyny kontakt z kulturą od wielu lat, jak np. Dom Samotnej Matki;
- W naszej komunikacji chętnie podkreślamy, że partnerzy i sponsorzy Teatru Kamila Maćkowiaka to **firmy dbające o rozwój lokalnej społeczności**.



**OFERTA  
DLA TWOJEGO  
MARKETINGU**



Oferta sponsoringowa jest skierowana do firm, które świadomie budują swój wizerunek i zależy im na efektywności podejmowanych działań. Gwarantujemy wyłączność branży - nie współpracujemy w tym samym czasie z konkurującymi firmami.

Wystawiamy fakturę na usługi marketingowe, które bez względu na rodzaj prowadzonej działalności stanowią koszt uzyskania przychodu (w odróżnieniu od faktur na same bilety lub vouchery, które nie zawsze mogą być odliczane od podatku dochodowego).

Oferujemy następujące pakiety sponsoringowe (podano ceny netto, do których dolicza się 23% VAT):

#### **PARTNER**

---

- Umowa zawierana na **min. 6 miesięcy**;
- Podejmujemy współpracę z maksymalnie pięcioma firmami;
- Cena pakietu to **3.500 zł/mc.**

#### **PARTNER STRATEGICZNY**

---

- Umowa zawierana na **min. 6 miesięcy**;
- Podejmujemy współpracę z maksymalnie trzema firmami;
- Cena pakietu to **8.500 zł/mc.**

#### **MECENAS**

---

- Umowa zawierana na **min. 12 miesięcy**;
- Tytuł mecenasa jest nadawany na **wyłączność**;
- Cena pakietu to **17.500 zł/mc.**

#### **PARTNER TYTUŁU**

---

- **Umowa zawierana jednorazowo**;
- Usługi są świadczone przez cały okres eksploatacji tytułu;
- **Cena pakietu jest ustalana indywidualnie dla każdego projektu.** W przypadku "Diva Show 2" to **29.000 zł.**

#### **SPONSOR FESTIWALU TEATRU KAMERALNEGO**

---

- **Umowa zawierana jednorazowo na każdą edycję**;
- Usługi są świadczone w okresie promocji przed daną edycją festiwalu oraz podczas jego trwania;
- Cena pakietu to **11.500 zł.**

		<b>PARTNER 3.500 zł/mc</b>	<b>PARTNER STRATEGICZNY 8.500 zł/mc</b>
<b>Teatr</b>	wymienienie firmy w dżinglu przed spektaklem	nie	tak
	logo na planszy partnerów wyświetlanej przed spektaklem	tak	tak
	30-sekundowy filmik przed wybranym tytułem	nie	tak
<b>Dla pracowników i partnerów</b>	kod rabatowy dla pracowników i partnerów	tak - 15%	tak - 20%
	eventy w teatrze	zniżka 20%	organizacja wieczoru w teatrze dla 20 gości Partnera Strategicznego (podczas spektaklu repertuarowego)
	liczba zaproszeń dwuosobowych obejmujących strefę VIP przekazywanych w kwartale	18	40
<b>"Kulturalnik Łódzki"</b>	artykuł sponsorowany w najbliższym wydaniu Kulturalnika Łódzkiego	tak - artykuł do 200 słów	tak - jednostronnicowa reklama w formie artykułu, rozmowy lub galerii zdjęć
<b>Przestrzeń miejska</b>	zamieszczenie logo na plakatach teatralnych eksponowanych na 4 słupach teatralnych w centrum Łodzi	tak	tak
	logo na plakatach A3 eksponowanych w przestrzeniach reklamowych MPK (wymieniane co miesiąc)	tak	tak
<b>Internet</b>	logo na teatrmackowiaka.pl z linkiem do strony Partnera	tak	tak
	posty content marketingowe w social mediach w kwartale	1 post content marketingowy dedykowany Partnerowi - treść ustalana wspólnie na początku współpracy	2 posty content marketingowe dedykowane Partnerowi Strategicznemu - treść ustalana wspólnie na początku współpracy

## MECENAS TEATRU

17 500 ZŁ/MC

Mecenas Teatru Kamila Maćkowiaka to tytuł, którym operujemy w 12-miesięcznej współpracy z jedną firmą (jest to tytuł na wyłączność). To wyjątkowy pakiet, który zapewnia doskonałą widoczność marki oraz buduje pozytywny wizerunek nowoczesnej, odpowiedzialnej organizacji. Zawiera również szereg działań skierowanych do pracowników firmy, które nie są dostępne w żadnym innym pakiecie.

Z doświadczenia wiemy, że nasi widzowie i odbiorcy treści internetowych doskonale reagują na komunikaty dotyczące Mecenas Teatru Kamila Maćkowiaka - wiedzą, że dzięki jego zaangażowaniu, nasz Teatr może realizować projekty o wysokim znaczeniu artystycznym.

- » wymienienie Mecenas Teatru w **dżinglu** przed spektaklami czytany przez Kamila Maćkowiaka - min. 7 spektakli w miesiącu (poza okresem między sezonami teatralnymi - lipiec i sierpień);
- » zamieszczenie informacji "**Mecenasem Teatru Kamila Maćkowiaka jest...**" na **personalizowanej planszy** wyświetlanej po trailerach, a tuż przed rozpoczęciem spektaklu Teatru Kamila Maćkowiaka;
- » ekspozycja prezentacji Mecenas w formie **30-sekundowego wideo na przed rozpoczęciem spektaklu** (ze względów scenograficznych prezentacja wideo jest wyświetlana przed następującymi tytułami: Diva Show, Totalnie szczęśliwi, Cudowna terapia, Idiota, 50 słów);
- » informacja o Mecenasie po każdym z **pokazów premierowych**, realizowanych przez Fundację w okresie obowiązywania umowy wraz z **zaproszeniem Przedstawiciela Mecenas na scenę**;
- » **5 dwuosobowych zaproszeń na pokazy premierowe** każdego z nowych tytułów, wyprodukowanych przez Fundację w okresie obowiązywania umowy.
- » **10 dwuosobowych zaproszeń na Galę Jubileuszową** z okazji 10-lecia Teatru Kamila Maćkowiaka;
- » **200 dwuosobowych zaproszeń obejmujących strefę VIP na dowolnie wybrane spektakle** Teatru Kamila Maćkowiaka (poza premierami i pokazami specjalnymi), do wykorzystania przez cały okres obowiązywania umowy - wartość zaproszeń to 46.000 zł;
- » **zniżka dla pracowników firmy** na spektakle odbywające się w okresie trwania umowy - kod rabatowy obniżający cenę biletu w systemie rezerwacji o **25%** - nie dotyczy premier i pokazów specjalnych;

- » zrealizowanie **1 zamkniętego pokazu** dowolnie wybranego spektaklu z repertuaru Teatru dla gości Mecenasów w siedzibie Teatru Kamila Maćkowiaka. Spektakl może być zrealizowany poza siedzibą Teatru, jeśli Sponsor pokryje koszty najmu przestrzeni i transportu;
- » zamieszczenie **wywiadu lub artykułu** (min. 2 strony) o współpracy Mecenasów i Teatru Kamila Maćkowiaka w pierwszym od dnia podpisania umowy wydaniu **Kulturalnika Łódzkiego**, autorskiej gazecie wydawanej w nakładzie 30.000 egzemplarzy rocznie przez Fundację Kamila Maćkowiaka;
- » zamieszczenie informacji "Mecenasem Teatru Kamila Maćkowiaka jest..." na **plakatach teatralnych eksponowanych na 4 słupach teatralnych** w centrum Łodzi (Galeria Łódzka, Struga/Kościuszki, Wólczańska/Piłsudskiego, Park Ocalałych) przez cały okres obowiązywania umowy;
- » zamieszczenie informacji "Mecenasem Teatru Kamila Maćkowiaka jest..." na **plakatach teatralnych eksponowanych na 100 słupach komercyjnych na terenie Łodzi i woj. łódzkiego** - jedna 30-dniowa kampania dotycząca wybranego przez Fundację tytułu;
- » zamieszczenie informacji "Mecenasem Teatru Kamila Maćkowiaka jest..." na **frontlightcie eksponowanym w centrum Łodzi**, reklamującym wybrany spektakl. Czas ekspozycji: 30 dni;
- » zamieszczenie informacji o Mecenasie na stronie [teatrmackowiaka.pl/partnerzy](http://teatrmackowiaka.pl/partnerzy) oraz wzmianki na stronie głównej Teatru;
- » **12 postów content marketingowych** w social mediach Teatru Kamila Maćkowiaka (Facebook, Instagram) - treść do ustalenia w planie komunikacji;
- » emisja **500 30-sekundowych spotów radiowych** z informacją o Mecenasie Teatru Kamila Maćkowiaka na antenie Meloradia Łódź 104,5 FM w okresie obowiązywania umowy.
- » zamieszczenie informacji "Mecenasem Teatru Kamila Maćkowiaka jest..." w **ramkach reklamowych umieszczonych w środkach komunikacji miejskiej** - 150 plakatów miesięcznie w formacie A3 przez okres obowiązywania umowy (plakaty zmieniane co miesiąc).

## SPONSOR TYTUŁU DIVA SHOW 2

**29.000 ZŁ**

Z okazji 10-lecia pracy artystycznej Fundacji Kamila Maćkowiaka, przygotowujemy drugą część kultowego monodramu "Diva Show". Wielokrotnie nagradzana sztuka, inspirowana postacią Tiny Turner, stała się alter ego Kamila Maćkowiaka, przez które wypowiada wszystko to, czego boimy się usłyszeć, a dotyczy każdego: strach przed odrzuceniem, potrzeba przynależności, tęsknota za miłością. W drugiej odsłonie Maćkowiak dopisze ciąg dalszy historii, ubierając w słowa najbardziej intymne części swojej osobowości.

Tak, jak w przypadku pierwszej części, kluczowym elementem spektaklu będzie niekończący się dialog głównego bohatera z publicznością. **To właśnie swobodny, żywiołowy dialog Maćkowiaka z widzami zbudował status kultowego spektaklu, na który wielu z nich wraca po kilkanaście razy:** „Brawurowy popis igrania z emocjami publiczności” (Magdalena Kuydowicz, eZwierciadło); „Trzymająca za gardło historia (...). Tego spotkania się nie zapomina” (Renata Sas, Express Ilustrowany).

Nawiązujemy współpracę z maksymalnie dwoma firmami z województwa łódzkiego, które pomogą nam zrealizować ten wyjątkowy spektakl, którym uczymy jubileusz naszej Fundacji. Od dekady współtworzymy odważnie i aktywnie łódzką scenę teatralną. Jest to doskonała okazja do wykreowania wizerunku marki w niesztampowy, pozytywny sposób.

- » wymienienie Sponsora jako Partnera Tytułu w **dżinglu** przed pokazami spektaklu "Diva Show 2", czytany przez Kamila Maćkowiaka. Zostanie zagrane min. 30 pokazów - liczba ta może się zwiększyć w zależności od zainteresowania widzów;
- » zamieszczenie **logo Partnera Tytułu na spersonalizowanej planszy** wyświetlanej po trailerach, a tuż przed rozpoczęciem spektaklu Teatru Kamila Maćkowiaka;
- » ekspozycja prezentacji Sponsora w formie **30-sekundowego wideo** przed rozpoczęciem pokazów spektaklu "Diva Show 2" w okresie eksploatacji tytułu;
- » **lokowanie marki lub produktu** Partnera Tytułu w spektaklu "Diva Show 2";
- » umieszczenie logo Partnera Tytułu w **trailerze spektaklu**;
- » zamieszczenie jednostronnicowej **reklamy w formie artykułu, rozmowy lub zdjęć w „Kulturalniku Łódzkim”,** autorskiej gazecie Fundacji Kamila Maćkowiaka;
- » **przekazanie 15 dwuosobowych zaproszeń** na pokazy spektaklu "Diva Show 2";

- » **zniżka dla pracowników firmy** na spektakle odbywające się w sezonie teatralnym 2023/2024 - kod rabatowy obniżający cenę biletu w systemie rezerwacji o **20%** - nie dotyczy premier i pokazów specjalnych;
- » zamieszczenie **logo Partnera Tytułu** na **frontlighcie** eksponowanym w centrum **Łodzi**, (skrzyżowanie ulic Struga i Kościuszki), promującym premierę spektaklu „Diva Show 2”. Czas ekspozycji: 30 dni;
- » zamieszczenie **logo Partnera Tytułu** na **plakatach** spektaklu „Diva Show 2”, eksponowanych na 4 słupach teatralnych w centrum Łodzi (Galeria Łódzka, Park Ocalałych, Struga/Kościuszki, Wólczańska/Piłsudskiego) w okresie eksploatacji tytułu;
- » zamieszczenie informacji o Partnerze Tytułu na stronie Teatru Kamila Maćkowiaka [www.teatrmackowiaka.pl](http://www.teatrmackowiaka.pl);
- » **4 posty content marketingowe**, opublikowane w social mediach Teatru Kamila Maćkowiaka (Facebook, Instagram), w tym **film nagrany przez Kamila Maćkowiaka z podziękowaniem dla Partnera Tytułu**, opublikowane w sezonie teatralnym 2023/2024 – harmonogram zostanie ustalony ze Sponsorem w ciągu 90 dni od zawarcia umowy.



## SPONSOR FESTIWALU TEATRU KAMERALNEGO

**11.500 ZŁ**

Jubileuszowy sezon Teatru Kamila Maćkowiaka upłynie nam nie tylko pod znakiem hucznego świętowania dziesiątych urodzin, ale jest momentem spełnienia naszego wielkiego, teatralnego marzenia i otwarciem nowego rozdziału w życiu naszej instytucji - na przełomie listopada i grudnia 2023 odbędzie się bowiem pierwsza edycja naszego autorskiego Festiwalu Teatru Kameralnego.

Festiwal Teatru Kameralnego ma na celu prezentację małych form teatralnych. **Chcemy skoncentrować się na fundamentalnej zasadzie teatru – na dialogu aktora z widzem.** Teatr kameralny, choć posługuje się małą formą, potrafi z wielką mocą odpowiadać na potrzeby zmieniającej się współczesności. Pragniemy przekazać widzom wiarę w to, że czuły umysł i mądre serce artysty może być przewodnikiem w tych złożonych i niełatwych czasach.

Nawiązując do wielokulturowości Łodzi, **chcemy pomóc widzom w budowaniu dojrzałych i mądrych postaw życiowych opartych o wolność, otwartość i tolerancję,** głośno mówić o niesprawiedliwości społecznej, szacunku do odmienności i oryginalności każdego z nas. Chcemy pokazywać wizję świata dającą nadzieję. **Wierzymy, że tylko otwartość na drugiego człowieka jest w stanie uratować nasze małe, intymne światy.**

Pierwsza edycja zatytułowana „Solo” zaprezentuje monodramy w mistrzowskim wykonaniu wybitnych osobowości aktorskich. Na deskach Festiwalu wystąpią:

- Maria Seweryn (22 listopada 2023)
- Kamil Maćkowiak (25 listopada 2023)
- Jowita Budnik (4 grudnia 2023)
- Julia Wyszynska (7 grudnia 2023)
- oraz Krystyna Janda (8 grudnia 2023).

Pakiet Sponsora I edycji Festiwalu Teatru Kameralnego obejmuje:

- » wymienienie Sponsora w **dżinglu** emitowanym przed każdym z pokazów festiwalowych, czytany przez Kamila Maćkowiaka;
- » zamieszczenie **logo Partnera Tytułu** na **spersonalizowanej planszy** wyświetlanej przed rozpoczęciem spektakli;
- » **3 podwójne zaproszenia do strefy VIP** (rzędy I-III) na każdy z pięciu pokazów festiwalowych;
- » trzy dwuosobowe zaproszenia na **zamknięty bankiet** z okazji inauguracji Festiwalu;
- » zamieszczenie **logo Sponsora na frontlightcie** eksponowanym w **centrum Łodzi**, (skrzyżowanie Struga/Kościuszki), promującym I edycję Festiwalu Teatru Kameralnego. Czas ekspozycji: 30 dni (przez cały październik 2023);
- » zamieszczenie półstronnicowej reklamy w formie artykułu, rozmowy lub zdjęć w „Kulturalniku Łódzkim” w sezonie 2023/2024;
- » zamieszczenie **logo Sponsora na plakatach promujących Festiwal Teatru Kameralnego** na 4 słupach teatralnych w centrum Łodzi (Galeria Łódzka, Park Ocalałych, Struga/Kościuszki, Wólczajska/Piłsudskiego);
- » zamieszczenie informacji o Sponsorze na stronie Teatru Kamila Maćkowiaka [www.teatrmackowiaka.pl](http://www.teatrmackowiaka.pl) oraz na stronie Festiwalu;
- » **2 posty content marketingowe**, opublikowane w social mediach Teatru Kamila Maćkowiaka (Facebook, Instagram), opublikowane w sezonie teatralnym 2023/2024;
- » umieszczenie logo Sponsora Festiwalu w relacji wideo z I edycji.





**DLA TWOICH  
PRACOWNIKÓW**

Rynek benefitów pracowniczych dynamicznie się rozwija, przez co oczekiwania pracowników stale rosną. Poza standardowymi rozwiązaniami warto rozważyć te, które wniosą do życia zespołu **pozytywne emocje i podkreślą dbałość pracodawcy o szeroko rozumiany rozwój pracownika**. Teatr Kamila Maćkowiaka dysponuje rozwiązaniami, które doskonale sprawdzą się zarówno w **małych firmach**, jak i **korporacjach z siedzibą w województwie łódzkim**.

Oferujemy następujące narzędzia motywacyjne i integracyjne:

## SYSTEM KAFETERYJNY

---

- Umożliwia pracownikom zakup biletów ze znaczną zniżką, różnicę w cenie dopłaca firma;
- Cena biletu w systemie kafeteryjnym (koszt ponoszony przez pracownika + dopłata pracodawcy) jest o 10% niższa niż rynkowa;
- Elastycznie i nieryzykowne narzędzie - firma ponosi koszt tylko wtedy, gdy pracownik skorzysta z benefitu;
- Dopłata pracodawcy jest fakturowana w systemie miesięcznym lub kwartalnym;
- **Przykładowy model: bilet kosztuje 100 zł, pracownik płaci 50 zł, firma dopłaca 40 zł.**

## VOUCHERY

---

- Są to dwuosobowe zaproszenia do Teatru Kamila Maćkowiaka do wykorzystania na dowolny spektakl (poza premierami i pokazami specjalnymi);
- Umożliwiają wymianę na 2 miejsca w każdej strefie cenowej - obdarowany nie musi już nic dopłacać, nawet jeśli ceny biletów w kasie ulegną zmianie;
- Vouchery są ważne przez 6 miesięcy od dnia zakupu;
- Zaproszenia są dostarczane w formie eleganckiego karnetu z kopertą lub w formie elektronicznej;
- Cena dwuosobowego voucheru wynosi 230 zł brutto.

## INTEGRACJA W TEATRZE

---

- Obejmuje rezerwację grupową na dowolny spektakl z repertuaru Teatru Kamila Maćkowiaka oraz spotkanie przy kieliszku prosecco po pokazie we foyer Centrum Dialogu;
- Umożliwia budowanie relacji zespołu w pozytywnej, niezobowiązującej atmosferze;
- Integrację w teatrze można zorganizować już dla grupy od 20 osób;
- Koszt jednoosobowego zaproszenia wynosi 120 zł netto;
- Dodatkowo istnieje możliwość zorganizowania poczęstunku w wybranej przez firmę formie (np. tylko zimne przekąski, ciepła kolacja w formie bufetu - w zależności od potrzeb i budżetu klienta).

## SPEKTAKL ZAMKNIĘTY

---

- Doskonałe rozwiązanie w przypadku jubileuszy, wigilii firmowych, konferencji i spotkań z klientami;
- Możemy zorganizować spektakl zamknięty zarówno w naszej siedzibie, jak i w innej lokalizacji w całej Polsce, jeśli infrastruktura pozwala na zrealizowanie spektaklu pod kątem technicznym i artystycznym;
- W przypadku spektaklu granego w Centrum Dialogu, istnieje możliwość zorganizowania przywitania gości powitalnym soft drinkiem oraz cateringu po spektaklu;
- Pomagamy w doborze repertuaru do charakteru wydarzenia oraz stylu firmy;
- Oferujemy wyjątkową możliwość **lokowania nazwy firmy, produktu a nawet nazwiska szefa** w sztuce! Wszystko w lekkim, naturalnym stylu i interakcji z publicznością, z której słynie Kamil Maćkowiak;
- Zakres usługi oraz cena jest ustalana indywidualnie, w odpowiedzi na wszystkie potrzeby klienta.

## MEDIA I PARTNERZY

---



Patroni medialni Teatru Kamila Maćkowiaka:



Współpracowaliśmy m.in. z:



# TEATR KAMILA MAĆKOWIAKA

## KONTAKT

Małgorzata Grodzińska  
Wiceprezes Zarządu  
Mobile: +48 737 951 574  
e-mail:  
[malgorzata.grodzinska@fundacjamackowiaka.org](mailto:malgorzata.grodzinska@fundacjamackowiaka.org)

Fundacja Kamila Maćkowiaka  
ul. Sienkiewicza 55/31  
90-009 Łódź  
NIP: 725-203-60-18  
REGON: 100989060

TEATR FAJNYCH ŁÓDZIAN